

**Macro  
Environment**

ปัจจัยด้าน

นวัตกรรมและ  
เทคโนโลยี

ปัจจัยด้าน  
การเมืองและ  
กฎหมายระหว่าง  
ประเทศ

**Industry  
Environment**

คู่แข่งชั้นใน  
ปัจจุบัน

อำนาจต่อรอง  
ของผู้ซื้อ

คู่แข่ง  
รายใหม่

อำนาจต่อรอง  
ของผู้ขาย

**Business**

**Firm**

สินค้า

ทดแทน

ปัจจัยด้าน  
เศรษฐกิจ

ระหว่างประเทศ

ระเบียบและกฎหมาย  
การค้าระหว่างประเทศ

Ads by Google

### [IXRS™](#)

Leading IVRS/IWRS solution for clinical trials

[www.almacgroup.com](http://www.almacgroup.com)

### [Stem Cell Treatment](#)

Patients are Finding Help Now Learn how Stem Cells can Help, Here

[www.StemCellTreatmentNow.com](http://www.StemCellTreatmentNow.com)

### [ECCO-the European CanCer](#)

Organisation, Multidisciplinary Conferences, Policy, Patient

[www.ecco-org.eu](http://www.ecco-org.eu)

### [clinical trials supply](#)

Diagnostic Devices for Asthma, COPD, Clinical

Ads by Google

[Best Hospitals](#)

[Patient Care](#)

## **World Population**

---

**6,860,937,288** Current World Population

---

**79,705,200** Births this year <sup>1</sup>

---

**369,361** Births today <sup>2</sup>

---

**34,825,673** Deaths this year

---

**161,385** Deaths today

---

**207,976** Net population growth for today <sup>3</sup>

- 1) "this year" = from January 1 (00:00) up to now  
2) "today" = from the beginning of the current day up to now  
3) "net population growth" = births minus deaths

# Why is free trade beneficial ?

**Opening of trade**

```
graph TD; A[Opening of trade] --> B[Increased product diversity]; A --> C[Rationalization of production]; B --> D[Stronger competition]; C --> E[Economies of scale]; D --> F[Lower prices]; E --> F;
```

Increased product  
diversity

Rationalization of  
production

*Stronger  
competition*

*Economies  
of scale*

***Lower prices***



**GDP 2010  
= \$317.7**

**Export = \$195.32 bil.  
(61.5 %GDP)**

**Import = \$182.4 bil.  
(57.4 %GDP)**

**Inter Trade = \$377.72 bil.  
(118.9 %GDP)**

# Why is free trade beneficial ?

**Opening of trade**

**Is free trade**

**always beneficial?**

***Lower prices***

Increased product  
diversity

Rationalization of  
production

St  
con

**Is free trade always beneficial ?**

**No!**

A large country can use trade taxes to improve the terms of trade (ratio of export to import price) in its own favour.

What about small countries?

# Reason for intervention



## Violation of optimal market conditions

- Market failures and missing markets (e.g. financial)
- Economies of scale and learning (e.g. infants)
- Externalities and spillover effects (e.g. multifunctionality)



## Distributional effects of trade

- Within country
- Between countries



## Non-economic reasons

- National security, (food) self-sufficiency, etc.



## Contingent protection (unfair practices)

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

อันเป็นผลจากความผันผวน

(VOLATILITY &

UNCERTAINTY)



# วิชา 100-106: อาเซียนในโลกยุคใหม่

การบรรยายแก่นักศึกษา  
มหาวิทยาลัยสยาม

**บัณฑิต หลิมสกุล** (*bunditwto@hotmail.com*)

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

# วัตถุประสงค์และวิธีวัดประสิทธิภาพ

ข้อที่	วัตถุประสงค์หลัก	วิธีวัดประสิทธิภาพ
1	นักศึกษาเกิดกระบวนการคิดเชิงตรรกะเชิงวิเคราะห์ และเชิงสังเคราะห์	<ol style="list-style-type: none"><li>วัดจากการการแสดงออกของการโต้ตอบคำถามในชั้นเรียน</li><li>วัดจาก pre-test และ post-test</li></ol>
2	นักศึกษาสามารถนำเอากระบวนการคิดเชิงตรรกะ เชิงวิเคราะห์ และ เชิงสังเคราะห์ เป็นพื้นฐานพัฒนาการคิดแบบวิทยาศาสตร์ แบบมีวิจารณญาณ และแบบสร้างสรรค์ ได้	<ol style="list-style-type: none"><li>วัดจากการการแสดงออกของการโต้ตอบคำถามในชั้นเรียน</li><li>วัดจาก brainstorming และ discussion</li><li>วัดจาก pre-test และ post-test</li></ol>
3	นักศึกษาเกิดทักษะในการแสวงหาความรู้ และทักษะในการนำเสนอ	วัดจากการจัดทำรายงานโครงการและนำเสนอเสนอโครงการ

**จุดมุ่งหมายของวิชา 100-106:  
อาเซียนในโลกยุคใหม่**

ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันในกระบวนการโลกาภิวัตน์ (Globalization) และระบบเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) ทั้งในด้านการเมืองระหว่างประเทศ ความมั่นคง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และเทคโนโลยี เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มีต่อภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านไปสู่การรวมตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Integration) ในการจัดตั้งประชาคมอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และในทางกลับกันก็จะพิจารณานัยสำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีต่อโลกและระบบเศรษฐกิจระหว่างประเทศในอนาคต

วัตถุประสงค์ในการพัฒนา  
หลักสูตรวิชา 100-106:  
อาเซียนในโลกยุคใหม่

- การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจในบริบท ASEAN Economic Community ส่งผลให้เกิด **โอกาสและวิกฤติ** ทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งทำให้ต้องมีการศึกษาและวิเคราะห์ ASEAN Economic Community ในทุกๆ มิติอย่างละเอียด ทั้งในแนวกว้างและทางลึก เพื่อนำผลจากการศึกษาและวิจัยเหล่านั้นมาปรับใช้ในการผลิตนักศึกษาให้สอดคล้องกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจใหม่ๆ และเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมที่จะผลิตนักศึกษาที่มีความเข้าใจและมีศักยภาพที่จะเข้าไปประกอบธุรกิจ
- ด้วยเหตุนี้การศึกษาโอกาสและวิกฤติทางธุรกิจในบริบทของประชาคมอาเซียน (***Study for Business Opportunities and Threats under the context of ASEAN Economic Community***) จึงมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจในบริบท AEC ซึ่งจะช่วย ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยสยามสามารถพัฒนา **นักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Enterpreture for New Economy) ที่จะเข้าร่วมใน ASEAN Economic Community ได้**

# ลักษณะและรูปแบบ การดำเนินการสอน

๑. การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจระหว่างประเทศในกระบวนการโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจใหม่
๒. กฎระเบียบทางการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศในกรอบของ WTO ซึ่งเป็นกรอบในการจัดทำความตกลงว่าด้วยการรวมตัวทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค
๓. ความเป็นมาของการการรวมตัวทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการจัดตั้งประชาคมอาเซียน
๔. โครงสร้างและสาระสำคัญของประชาคมอาเซียน (Implementing the ASEAN Community Blueprint) โดยเน้นบทบาทด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Community: AEC)
๕. บทบาทและผลกระทบของประชาคมอาเซียนต่อไทยและประชาคมโลก และ
๖. การปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง



# ความรู้ ที่นักศึกษาจะได้รับ

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจในบริบท ASEAN Economic Community ส่งผลให้เกิดโอกาสและวิกฤติทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งทำให้ต้องมีการศึกษาและวิเคราะห์ ASEAN Economic Community ในทุกๆ มิติอย่างละเอียด ทั้งในแนวกว้างและทางลึก เพื่อนำผลจากการศึกษาและวิจัยเหล่านั้นมาปรับใช้ในการผลิตนักศึกษาให้สอดคล้องกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจใหม่ๆ และเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมที่จะผลิตนักศึกษาที่มีความเข้าใจและมีศักยภาพที่จะเข้าไปประกอบธุรกิจ

ภายใต้ “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” นั้น ปัจจัยการผลิตจะไหลเวียนอย่างเสรี โดยไม่มีอุปสรรคทางการค้าทั้งที่อยู่ในรูปของภาษีและโควตา และนั่นหมายถึงการที่ผู้ประกอบการของ “ประชาคมอาเซียน” จะได้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะมีฐานการผลิตอยู่ที่ใดใน “ประชาคมอาเซียน” ส่งผลให้ความแตกต่างทางสัญชาติระหว่างผู้ประกอบการในอาเซียนค่อยๆ ลดความสำคัญลง มีการลงทุนไขว้ระหว่างผู้ประกอบการในภูมิภาคนี้มากขึ้น ในขณะที่ฐานการผลิตในประเทศที่มีต้นทุนในการลงทุนต่ำแต่มีความสามารถทางการแข่งขันสูงจะมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

# ความรู้ ที่นักศึกษาจะได้รับ

ด้วยเหตุนี้ ภายใต้ “ประชาคมอาเซียน” ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดในการบริหารจัดการใหม่เพื่อใช้ประโยชน์จากการที่ปัจจัยการผลิตสามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรี ต้องมีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการที่เดิมเคยจำกัดเฉพาะในประเทศของตนมาเป็นการผลิตข้ามประเทศ ต้องปรับเปลี่ยนยุทธวิธีในการทำธุรกิจ โดยต้องแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจในภูมิภาค ซึ่งจะเป็นการช่วยให้มีการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และที่สำคัญคือต้องริบจัดทำแผนทางธุรกิจใหม่เพื่อรองรับกับโอกาสที่ปัจจัยการผลิตสามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรี

หรือกล่าวง่าย ๆ คือ ผู้ประกอบการที่จะอยู่รอดและเติบโตต่อไปได้ภายใต้ “ประชาคมอาเซียน” นั้น จำเป็นที่จะต้องเร่งปรับตัวในทุก ๆ มิติ ในลักษณะที่มากกว่าเพียงแค่การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการตลาดเพียงผิวเผิน หากแต่ต้องเป็นการเปลี่ยนแปลงในแนวคิดถึงระดับที่เป็นการปรับเปลี่ยนกรอบพื้นฐานความคิดใหม่ หรือที่เรียกว่า “paradigm shift” ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนทั้งแนวคิดพื้นฐานวิธีการมองปัญหา และแนวปฏิบัติ

# แผนการสอน

ลำดับ	หัวข้อ	เอกสารประกอบ
๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จุดมุ่งหมายของวิชา</li> <li>• การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจระหว่างประเทศในบริบทของกระบวนการโลกาภิวัตน์</li> </ul>	<p><b>บทที่ ๑</b> “การแข่งขันระหว่างประเทศในบริบทที่ไร้พรมแดน” จาก บัณฑิต หลิมสกุล, <u>องค์การการค้าโลกในบริบทของเศรษฐกิจที่ไร้พรมแดน</u> <b>เล่มหนึ่ง</b></p>
๒	<p>การปรับเปลี่ยนแนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของโลกที่ไร้พรมแดน</p>	<p>บัณฑิต หลิมสกุล, “การปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์การบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจไร้พรมแดน” (A paradigm shift of managing new economy in the context of the borderless world), <u>จุฬาลงกรณ์วารสาร</u> (Chulalongkorn Review), ปีที่ 23 ฉบับที่ 89, ตุลาคม-ธันวาคม 2553</p>

ลำดับ	หัวข้อ	เอกสารประกอบ
๓	กรอบกฎหมายและข้อกำหนดระหว่างประเทศในด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน	<b>บทที่ ๔</b> “ระบอบและกรอบแนวคิดของกฎหมายเกตต์และ WTO” จาก บัณฑิต หลิมสกุล, องค์การการค้าโลกในบริบทของเศรษฐกิจที่ไร้พรมแดน <b>เล่มหนึ่ง</b>
๔	การรวมตัวทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Economic Integration) และการจัดตั้งเขตการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA): ศึกษาเปรียบเทียบกรณีประชาคมยุโรป	<b>บทที่ ๗</b> “หลักกฎหมายพื้นฐานขององค์การการค้าโลกว่าด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ” จากบัณฑิต หลิมสกุล, <u>องค์การการค้าโลกในบริบทของเศรษฐกิจที่ไร้พรมแดน</u> <b>เล่มหนึ่ง</b>

ลำดับ	หัวข้อ	เอกสารประกอบ
๕	<p>แนวคิดว่าด้วยการจัดตั้ง ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community: AC)</p>	<p>๑. เอกสารวิสัยทัศน์อาเซียน 2020 ๒. ปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมืออาเซียน (Declaration of ASEAN Concord II หรือ Bali Concord II)</p>
๖	<p>ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC): นัยสำคัญและ ผลกระทบต่อ ผู้ประกอบการของไทย</p>	

ลำดับ	หัวข้อ	เอกสารประกอบ
๓	<p>การเชื่อมโยงภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมและภาค การศึกษาของประชาคมอาเซียน ภายใต้ ASEAN Connectivity:</p> <p><b>Logistic &amp; Supply Management</b></p>	<p><b>Master Plan on ASEAN Connectivity</b> จัดทำโดยสำนักงาน เลขาธิการอาเซียน</p>
๔	<p>การค้าสินค้าเกษตรและการค้า บริการ ในกรอบของประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน</p>	<p>๑. บทที่ ๕ “ความตกลงว่าด้วยการค้า สินค้าเกษตร” และ</p> <p>๒. บทที่ ๑๐ “ความตกลงว่าด้วยการค้า บริการ”</p> <p>จาก บัณฑิต หลิมสกุล, <u>องค์การการค้า โลกๆ</u> <b>เล่มสอง</b></p>

ลำดับ	หัวข้อ	เอกสารประกอบ
๙	การบริหารจัดการทุนทางปัญญา (Intellectual Capital: IC) และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) ในบริบทของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	บัณฑิต หลิมสกุล, “ขอบเขตการคุ้มครองโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามกฎหมายที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทย” โครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, ๒๕๓๖





สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



# องค์การการค้าโลก (WTO)

ในบริบทของเศรษฐกิจที่ไร้พรมแดน เล่ม 1

บัณฑิต หลิมสกุล

องค์การการค้าโลก (WTO) ใน  
บริบทของเศรษฐกิจที่ไร้พรมแดน

**เล่ม 1** โดย **บัณฑิต หลิมสกุล**

พิมพ์ครั้งที่: 1 / ปีพิมพ์: 2553

องค์การการค้าโลก (WTO) ใน  
บริบทของเศรษฐกิจที่ไร้พรมแดน  
**เล่ม 2** โดย **บัณฑิต หลิมสกุล**  
พิมพ์ครั้งที่: 1 / ปีพิมพ์: 2553



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# องค์การการค้าโลก (WTO)

ในบริบทของเศรษฐกิจที่ไร้พรมแดน

เล่ม 2



บัณฑิต หลิมสกุล